

2022 年技术供 应商重要趋势

分析师: Rajesh Kandaswamy、Emil Berthelsen、Annette Jump、Arthur Villa、Mike Edholm、Ephraim Baron、Alastair Woolcock、Katie Camilli、Adam Woodyer、Anshul Gupta、Esha Bhatia

2022 年技术供应商重要趋势

发布日期：2022 年 2 月 16 日 - ID G00750017 - 阅读全文约需 5 分钟

分析师：Rajesh Kandaswamy、Emil Berthelsen、Annette Jump、Arthur Villa、Mike Edholm、Ephraim Baron、Alastair Woolcock、Katie Camilli、Adam Woodyer、Anshul Gupta、Esha Bhatia

项目：新兴技术和趋势对产品和服务的影响

新冠疫情及其后的复工复产将对 2022 年的科技行业产生极大的影响，包括科技投资的方向、民族国家的作用、供应链和人才等等。为了在 2022 年获得成功，产品领导者需要掌握以下 10 大重要趋势。

分析

科技对社会和国家经济的影响持续加强，而新冠疫情则加速了这种影响。在科技的影响越来越显现的背景下，技术供应商的责任越来越重，客户对其期望也越来越高。反过来，这又提升了技术供应商在其客户业务中的影响力，以及买家和客户对技术供应商业务的需求。

这种对技术供应商业务的深入影响，也使得技术供应商不得不提高对技术以外因素的敏感性：他们不仅要了解客户的需求，并以最好的产品和服务来满足其需求。现在，他们还要了解对其业务极具影响的经济、社会、技术等其他趋势。

只要了解了这些趋势，技术供应商就能“进可攻，退可守”：既能制定进攻性策略，部署资源，有效地利用相关趋势获得成功。又能了解潜在的威胁，制定有效的防御性策略来抵御威胁。

无论规模大小，技术供应商都必须培养其团队获得除技术、职能和行业之外，更广泛的技能。除了客户需求和能力之外，技术供应商制定战略计划和产品路线图也需要进行更多维的思考。

当前，Gartner 正在推出对技术供应商极具意义的年度重要趋势系列研究。在本首发版研究中，我们确定了将影响技术供应商业务的十大趋势，这些趋势：

- 可以影响技术供应商的客户、买家、产品、生态系统、商业模式和运营模式等一个或多个领域
- 需要产品领导者和高层人员做出决策
- 现在很明显，预计将在两到五年内达到高峰期
- 具有世界性的影响力
- 将影响多个技术供应商的产品和服务
- 将影响多个垂直行业的业务

关于这些趋势的挑选方法，请参见注释 1。

为了确定需要采取的相关行动措施，产品领导者应从多个维度评估这些趋势对其业务的影响，并与企业机构中的财务、营销、销售、运营等其他战略领导者共同制定产品战略。

如图 1 所示，2022 年影响技术供应商的重要趋势是：

- 超越知识产权
- 协同创新生态系统
- 组装式业务
- 技术民主化
- 分布式企业
- 智能应用
- 可持续业务
- 人才敏捷性
- 技术民族主义
- 无限资本

请注意，上述趋势的顺序并不代表任何优先顺序或排名。

图 1：2022 年技术供应商重要趋势

2022 年技术供应商重要趋势



来源：Gartner
750017_C

Gartner.

图 2 为上述趋势对技术供应商各维度的影响程度。

图 2：2022 年趋势影响程度

2022 年趋势影响程度

影响：低 极高

	客户和买家	竞争格局	产品和服务	运营和流程	人才和资源	合作伙伴和生态系统
超越知识产权						
协同创新生态系统						
组装式业务						
技术民主化						
分布式企业						
智能应用						
可持续业务						
人才敏捷性						
技术民族主义						
无限资本						

来源：Gartner

注：对所有技术供应商来说，影响程度低是指受影响业务运作低于 30%，影响程度极高是指受影响业务运作超过 75%。
750017_C

研究亮点

视您当前的订阅情况而定，部分文件可能无法查看。

下文为 2022 年技术供应商十大趋势系列研究的研究简报。部分内容尚未发布。行文顺序不代表该等趋势的任何排名。

2022 年技术供应商重要趋势：超越知识产权

产品领导者视知识产权（IP）为高科技的基石。但是知识产权的作用、价值和管理正在发生变化，除采用保护策略外，还会利用开放式、生态系统和替代性知识产权管理体系等新策略。因此，产品领导者需要“超越知识产权”，以实现专有资产的价值。

2022 年技术供应商重要趋势：协同创新生态系统将促进转型增长

全新的协同创新生态系统能够以独特、快速和高效的方式联合实现 IT 解决方案的创意生成，甚至价值交付。因此，产品领导者应该利用利益相关方社区来共同开发新产品，为客户创造收入和开发价值。

2022 年技术供应商重要趋势：组装式业务

为提高适应性和韧性，各大企业正在采用组装式业务原则。因此，产品领导者必须果断采取行动，了解组装式业务带来的新机遇和威胁。

2022 年技术供应商重要趋势：技术民主化

技术民主化有助于非 IT 工作者具备选择、实施、开发和定制技术的能力。因此，产品领导者必须抓住这一趋势带来的新机遇，以满足公民开发者和业务技术专家的需求。

2022 年技术供应商重要趋势：分布式企业

企业机构的“分布式企业”转型，有利于混合式办公、远程交付以及全接触点的数字体验。因此为应对这一转变，产品领导者必须优先考虑融合了数字和现实世界的技术和产品能力。

2022 年技术供应商重要趋势：智能应用

嵌入式机器学习正在推动传统的程序性应用转向能够产生广泛和深入商业价值的智能应用。因此，准备进入这个市场的产品领导者必须专注于跨领域、跨业务用例的易用性和显著成果。

2022 年技术供应商重要趋势：可持续业务

可持续业务是一种将环境、社会和治理因素纳入决策的战略。因此为了应对这一趋势，产品领导者必须在抓住新市场机遇的同时，努力实现其企业的可持续发展。

2022 年技术供应商重要趋势：人才敏捷性

后疫情时代，技术和服务供应商的业务不再适用僵化和零散的人才管理流程。因此为满足自身的人才需求，产品领导者应该采用人才敏捷性原则，将所需技能和人才供应结合到一起。

2022 年技术供应商重要趋势：技术民族主义

在过去的十年里，全球化整合了全球供应链、自由贸易和资本自由流动，使 GDP 增加了 25 万亿美元。然而我们现在正在进入一个新的阶段，那些能够在国有化市场环境中高效运作的企业将获得更多的机遇。

2022 年技术供应商重要趋势：无限资本

无限资本指投资者拥有丰富的资本，并争相投资于私人企业。而由于科技行业的 CEO 可以以较低的成本获得几乎无限量资本，因此他们应该加大融资，并加快其增长计划。

其他研究贡献和综述：Esha Bhatia

注 1：方法论：

Gartner 对重要趋势的挑选主要基于以下研究活动：调查、外部来源以及与技术供应商、企业和其他企业机构的互动。Gartner 研究团队对 80 多个趋势进行了识别、策划和整合，并以影响范围、力度和时间等标准筛选出了 10 个重要趋势。

© 2022 Gartner, Inc.及其关联公司版权所有。保留所有权利。Gartner 是 Gartner, Inc 及其关联公司的注册商标。如无 Gartner 事前书面许可，不得以任何形式复制或传播本出版物。本出版物中包含 Gartner 研究机构的观点，不应被理解为事实陈述。本出版物中所含信息取自可靠来源，但 Gartner 不对此类信息的准确性、完整性和充分性做任何保证。Gartner 研究中可能涉及法律及财务问题，但 Gartner 并不提供法律建议或投资服务，亦不可将 Gartner 研究成果作此用途。访问和使用本出版物时应遵守《Gartner 使用政策》之规定。Gartner 以独立客观而蜚声业界，所有研究项目均由公司研究部门独立完成，不受任何第三方影响。如需更多信息，敬请参阅[《独立性和客观性指导原则》](#)。

可行的客观洞察

了解为高科技领导者提供的其他免费资源和工具：

电子书

《2022年CIO议程》

制定行动计划以实现业务可组合性。

[下载电子书](#)

研究报告

《2025年技术供应商：战略转型推动企业增长》

为技术提供商发布的Gartner特别报告。

[下载研究报告](#)

网络研讨会

产品经理如何最大化应用中国员工和消费者对AI技术的信任

通过了解中国消费者和职场人对AI技术的信任来创新您的产品

[现在观看](#)

研究报告

2022年新兴技术和趋势影响力雷达图

了解最有可能带来颠覆性影响的技术和趋势。

[下载研究报告](#)

已经是 Gartner 客户？

您可在客户门户网站上获得更多的资源。 [登录](#)

联系我们

获得可行的客观洞察，以实现您最关键的优先事项。**Gartner** 专家建议和工具及服务使您能够做出更快、更明智的决策并获得更优的业绩表现。
联系我们成为客户：

[成为客户](#)

点击了解更多关于 **Gartner IT** 领导者的相关信息

<https://www.gartner.com/cn>

您可扫描以下二维码，关注 **Gartner** 官方微信公众账号：

